

## *Ficha técnica:*

### **Servicio de plataforma de monitoreo de medios digitales y redes sociales (RRSS),**

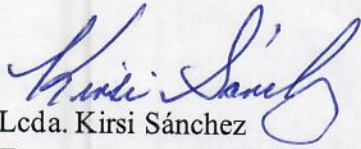
#### **Incluye:**

El servicio debe incluir el monitoreo de las publicaciones y noticias en medios digitales y redes sociales que sean relevantes para el Ministerio de Trabajo, así como hechos y situaciones relevantes de otras instituciones que son de dependencia del ministerio los cuales ayudan para:

- a) Mantener un monitoreo en tiempo real en redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, Blogs y medios informativos) que permita identificar cualquier mención o alusión, positiva o negativa, acerca de la institución, cuentas y marcas relacionadas. Dicho monitoreo se hará con geolocalización en República Dominicana, para todas las unidades de Ministerio de Trabajo.
- b) Obtener insumos para un mejor manejo en las crisis que puedan presentarse y que involucren a la marca.
- c) Detectar historias y casos de éxito, fortalezas que permitan reforzar y reconocer los aspectos positivos, trasladándolos a las áreas que corresponden dentro de la institución.



- d) Detectar problemas de procesos, atención y servicio a los ciudadanos para abordarlos desde las áreas que corresponden dentro de la institución.
- e) Medir el rendimiento de la inversión en pauta en las propiedades digitales de la institución.
- f) Medir el rendimiento y alcance del contenido de las publicaciones en las propiedades digitales de la institución, comparándolas frente a otros ministerios e instituciones públicas o privadas.
- g) Monitoreo de acciones relevantes de otros ministerios e instituciones públicas o privadas a través del análisis de benchmark digital en cada uno de los mercados de interés para Ministerio de Trabajo.

  
Lcda. Kirsi Sánchez  
**Encargada de Comunicaciones**

